

# 「らくらくWi-Fi365」ハイエンドプラン ダッシュボードのご利用ガイド

ダッシュボードとは…

お客様の店舗やオフィスのWi-Fiのご利用状況を収集し、一覧表示したものです。マーケティングやIT管理にご活用ください。

## 事前準備

1. メールアドレス・パスワードの登録

## 利用方法

2. 基本画面構成
3. 店舗やオフィスへの訪問者数を確認する
4. 店舗やオフィスに訪問した人の滞在時間を確認する
5. 店舗やオフィスに訪問した人の訪問頻度を確認する
6. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する
7. Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する
8. Wi-Fiで計測するデータについて
9. ダッシュボードの日本語化

ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

1. 「らくらくWi-Fi365」のお申込時にお伺いしたお客様ご連絡先メールアドレスに以下の確認メールが届きます。

差出人:らくらくWi-Fi365サポートセンター <gigaraku-support@east.ntt.co.jp>  
件名:【重要】株式会社トミザワWi-Fiサポートセンタからの連絡先の確認

こちらは、株式会社トミザワらくらくWi-Fi365のWi-Fiサポートセンタです。  
この度は、弊社サービスにご契約いただき、誠にありがとうございます。  
当サポートセンターでは、Wi-Fiに関する電話サポートに加え、重要なご連絡を本メールアドレス宛にさせていただきます。  
以下のURLをクリックし、メールアドレスの承認処理をお願い致します。

<https://xxxx.force.com/EmailRegist.html?email=aaa@bbb.com&id=a0001000bbXX>

...



2. メールアドレスを確認し、「承認」ボタンをクリックします。

URL <https://xxxx.force.com/EmailRegist>

メールアドレス承認  
aaa@bbb.com

今後サポートのご連絡先アドレスが上記で宜しければ  
承認ボタンを押してください。

承認



3. 承認した翌日(土日祝日を除く)に、差出人「Cisco Meraki」より以下の英語のメールが届くので、「Choose your password here」をクリックします。

差出人: Cisco Meraki - No Reply [noreply@meraki.com](mailto:noreply@meraki.com)  
件名: Welcome to Cisco Meraki

Hi ○○!  
You have been signed up for a Cisco Meraki account with administrator privileges to a network in the organization "Gigaraku Promotion." Your login email is [xxxx.xxxx@xxxx.co.jp](mailto:xxxx.xxxx@xxxx.co.jp).

[Choose your password here.](#)

Thanks,  
Cisco Me

Cisco Merakiとは…「らくらくWi-Fi365」ハイエンドプランのWi-Fiアクセスポイント装置の製造会社。

4. パスワード設定画面が表示されるので、任意のパスワードを入力し「Set password」をクリックします。

Have an account? Log in

Welcome to Cisco Meraki! Choose your password.

Password

Confirm password

**Set password**

※パスワードは英数字  
8文字以上の入力が必要

Your use of this account is subject to the Cisco Meraki [End Customer Agreement](#).

5. 右上の「sign out」をクリックし、ログアウトします。

wifi-dev@ml.east.ntt.co.jp | customer number: 9967-4348 | [my profile](#) **sign out**

Network: 116Display-ShinagawaTWINS1F

Monitor

Overview

Clients

Location analytics

Location heatmap

Summary report

Gigaraku Promotion networks >

**116Display-ShinagawaTWINS1F**

[3 clients](#) transferred **83 MB** in the last day.

Usage over the last week

400 Kb/s

300 Kb/s

200 Kb/s

100 Kb/s

0 Kb/s

Jul 18 Jul 19 Jul 20 Jul 21 Jul 22 Jul 23 Jul 24

Map of clients per access point

Mouse over or click for more information

6. ログイン画面が表示されるので、「Login」をクリックしてログインします。  
次回以降、この画面(<https://dashboard.meraki.com>)から登録したメールアドレスとパスワードを入力します。  
※ログイン画面をお気に入り登録しておくことをお勧めいたします。

Dashboard Login

Email

Password

**Login**  Stay logged in

[I forgot my password](#) [Create an account](#)

INTRODUCING THE

**Meraki Mobile App**

Your Cisco Meraki network in the palm of your hand.  
Now available for iOS and Android devices.

Get it for

これで事前準備は完了です

ダッシュボードの基本画面は3つのエリアから構成されています

The screenshot shows the Meraki dashboard interface. On the left is a 'Monitor' sidebar with 'Overview' selected. The main area displays network information for '116Display-ShinagawaTWINS1F', including a usage graph for the last week and a map of clients per access point. Three red boxes with numbers 1, 2, and 3 highlight the 'Overview' menu item, the usage graph, and the network dropdown menu, respectively.

### 1 カテゴリ選択エリア

カテゴリを選択して **2 詳細表示エリア** の画面表示を切り替えます。

A close-up of the 'Monitor' sidebar menu. The 'Overview' option is highlighted with a red box. Other options include 'Clients', 'Location analytics', 'Location heatmap', 'Summary report', and 'Help'. Red circles with numbers 1, 2, and 3 are placed next to 'Location analytics', 'Summary report', and 'Clients' respectively.

カテゴリ	知りたい情報	参照先
①Location analytics	店舗やオフィスへの訪問者数を確認する	P.4
	店舗やオフィスに訪問した人の滞在時間を確認する	P.5
	店舗やオフィスに訪問した人の訪問頻度を確認する	P.6
②Summary report	Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する	P.7-8
③Clients	Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する	P.9

### 2 詳細表示エリア

**1 カテゴリ選択エリア** で選択された情報が表示されます。

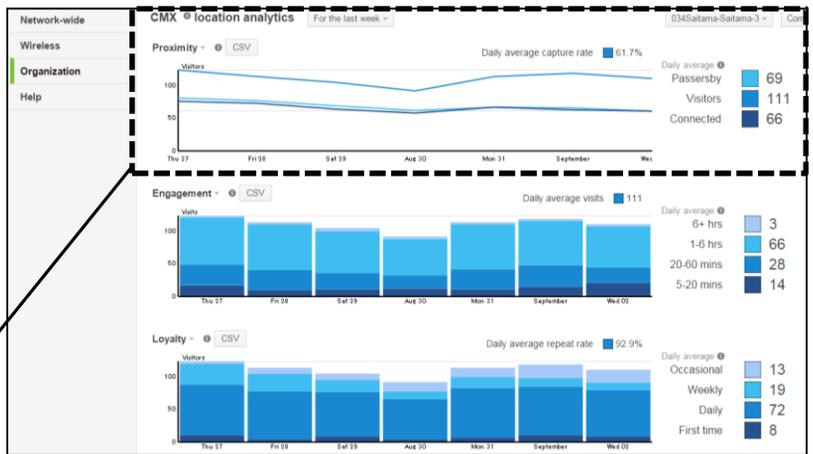
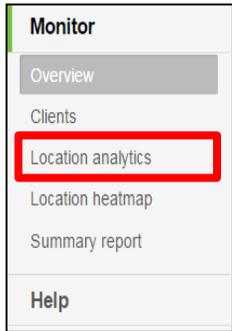
### 3 契約ID切り替えエリア

複数拠点で「らくらくWi-Fi365」を利用している場合、「らくらくWi-Fi365」の契約ID (例 CAF1101234567) で拠点を選びます。

A close-up of the 'Network' dropdown menu at the top of the dashboard. The selected network, '116Display-ShinagawaTWINS1F', is highlighted with a red box. The background shows the top navigation bar with the user's email and customer number.

店舗やオフィスへの訪問者数を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「Location analytics」をクリックします。

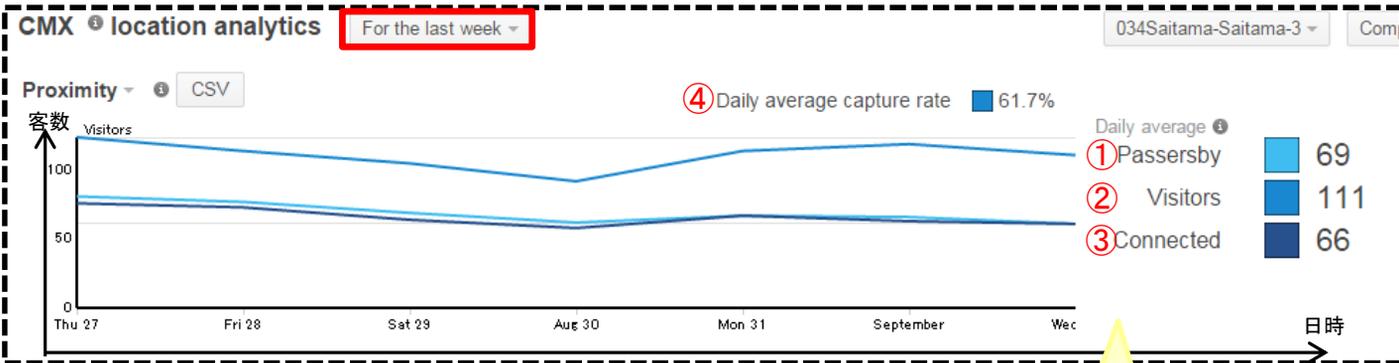


滞在時間  
(5ページ)

訪問頻度  
(6ページ)



2. 「Proximity」グラフより訪問者数(①、②、③、④)を確認します。  
表示期間を変更できます。(一昨日/1週間/1ヶ月間/選択した期間)



【左のグラフ】

らくらくWi-Fi365の電波が届くエリア内<sup>(注)</sup>の訪問者数

表示期間: 1週間(8月27日~9月2日)

【右の数値】

- ①立ち寄り者(5分未満訪問した人数): 69人
- ②訪問者(5分以上訪問した人数): 111人
- ③Wi-Fi利用者(Wi-Fiを接続した人数): 66人
- ④訪問者の割合(全体の中の②の割合): 61.7%

(注) アクセスポイント装置から概ね25m以内

#### データの活用方法の例

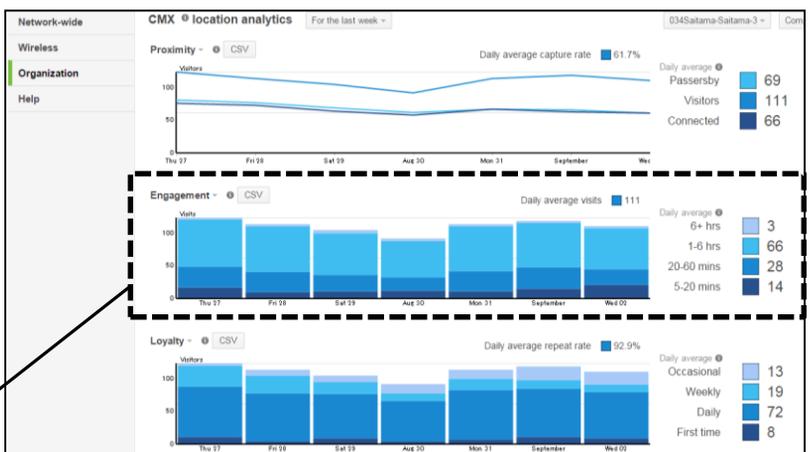
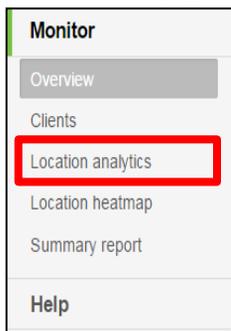
曜日毎の混雑変動を見てシフト管理や売り上げ計画、日替わりメニュー等を策定する

キャンペーンやフェアの実施により来客につながったかの効果を確認する

潜在顧客(立ち寄り者)向けチラシの数の目安にする

店舗やオフィスに訪問した人の滞在時間を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「Location analytics」をクリックします。

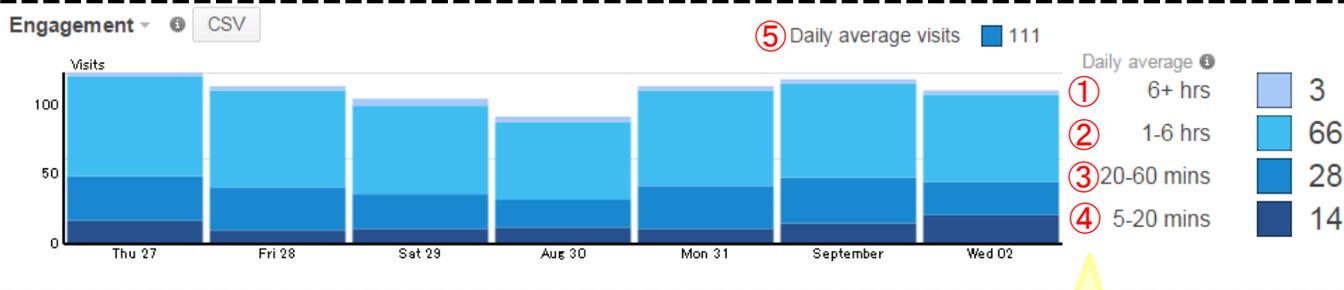


訪問者数  
(4ページ)

訪問頻度  
(6ページ)



2. 「Engagement」グラフより訪問者の滞在時間(①、②、③、④、⑤)を確認します。  
表示期間を変更できます。(一昨日/1週間/1ヶ月間/選択した期間)



### 【左のグラフ】

#### 訪問者の滞在時間

表示期間: 1週間(8月27日~9月2日)

1日平均訪問者数: 111人

### 【右の数値】

#### 1日平均の滞在時間別訪問者数

①6時間以上 : 3人

②1~6時間 : 66人

③20分~60分 : 28人

④5分~20分 : 14人

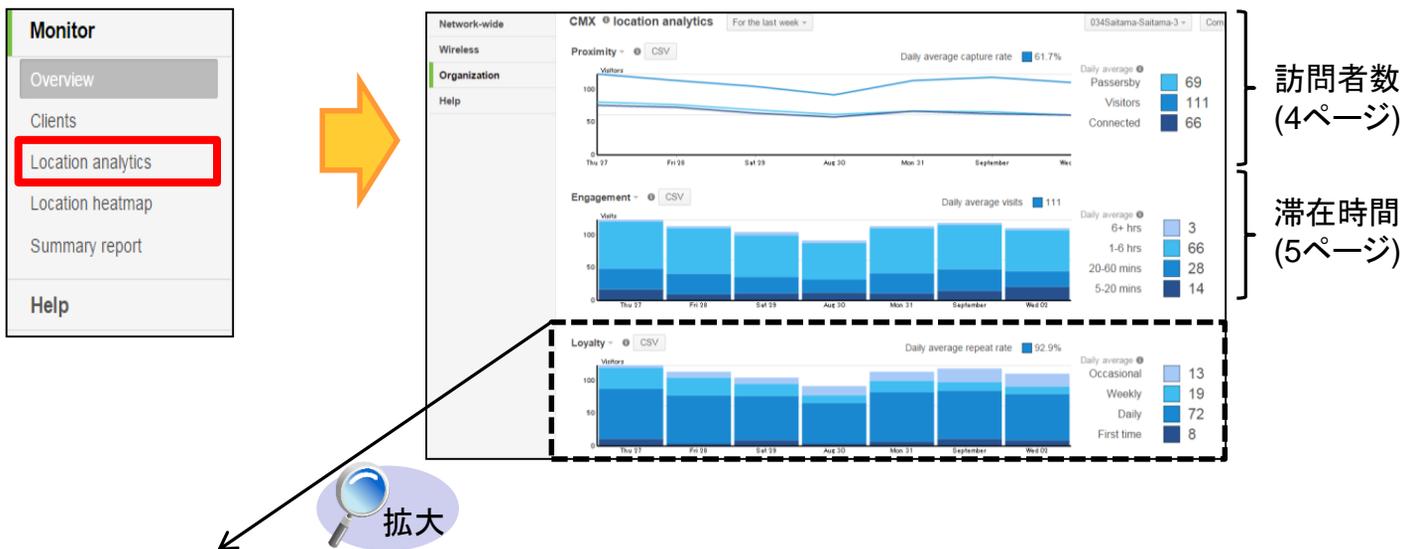
⑤訪問者数(①②③④の合計) : 111人

## データの活用方法の例

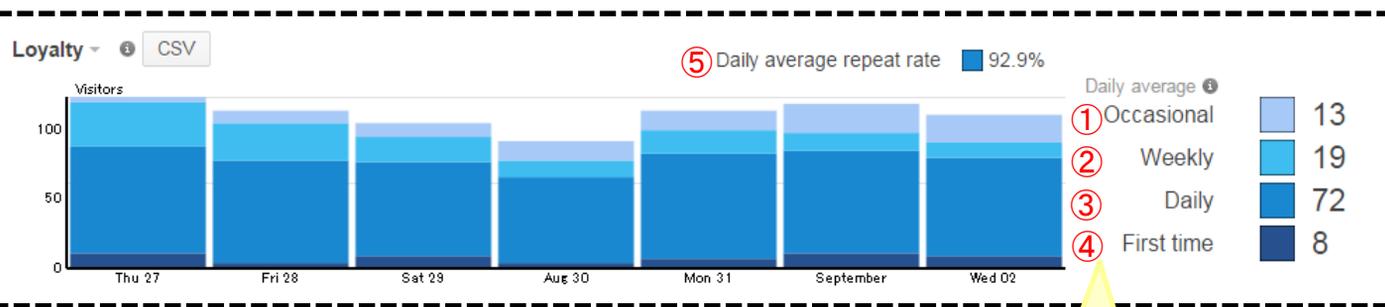
滞在時間を延ばす、回転率をあげる施策の効果検証

店舗やオフィスに訪問した人の訪問頻度を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「Location analytics」をクリックします。



2. 「Loyalty」グラフより訪問者の訪問頻度(①、②、③、④、⑤)を確認します。  
表示期間を変更できます。(一昨日/1週間/1ヶ月間/選択した期間)



**【左のグラフ】**

**訪問者の訪問頻度**

表示期間: 1週間(8月27日~9月2日)

**【右の数値】**

**1日平均の訪問頻度別訪問者数**

- ① たまに訪問する人 : 13人  
(過去に1回は訪問しているが毎週ではない)
- ② 毎週訪問している人 : 19人
- ③ 毎日訪問している人 : 72人
- ④ 初めて訪問した人 : 8人
- ⑤ リピート率 : 92.9%  
(全体の中の①②③を合計した割合)

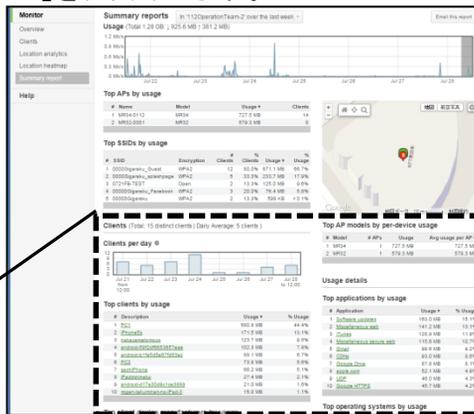
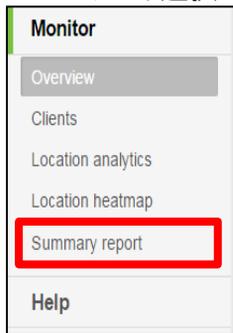
**データの活用方法の例**

リピート客の割合を把握する(曜日毎のリピート客の把握)

新規顧客増を狙ったキャンペーンの効果を確認する

Wi-Fiの曜日別接続者数や、アプリケーション別ランキングを確認することができます

1. カテゴリ選択エリアから「Summary report」をクリックします。



2. 「Clients」グラフよりWi-Fiの曜日別接続数を、「Top applications by usage」リストよりアプリケーション毎の利用率(①、②、③)を確認します。  
表示期間を変更できます。(一昨日/1週間/1ヶ月間/選択した期間)



日毎のWi-Fi接続者数

- ① 1週間で15人がWi-Fiに接続している (1日平均5人)
- ② 1週間で最も利用されたのは7月24日(金)

Top clients by usage

#	Description	Usage	% Usage
1	PC1	580.8 MB	44.4%
2	iPhone5	174.5 MB	13.4%
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

アプリケーション利用量ランキング  
③「Software updates(注)」が最もデータ利用量が多い。  
データ利用量は163.0MBで全体の15.1%

Top applications by usage

#	Application	Usage	% Usage
①	Software updates	163.0 MB	15.1%
2	Miscellaneous web	141.2 MB	13.1%
3	iTunes	128.9 MB	11.9%
4	Miscellaneous secure web	115.6 MB	10.7%
5	Gmail	99.6 MB	9.2%
6	CDNs	93.0 MB	8.6%
7	Google Drive	87.8 MB	8.1%
8	apple.com	52.1 MB	4.8%
9	UDP	48.0 MB	4.3%
10	Google HTTPS	45.7 MB	4.2%

(注) Software updatesとは…利用しているソフトウェア(アプリケーション等)に更新があった際の、バージョンアップのこと

## データの活用方法の例

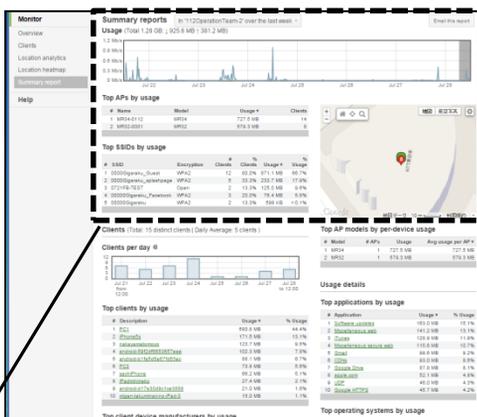
Wi-Fiの平均接続者数や曜日毎の接続者数を把握する

Wi-Fiの接続者数から、訪問者の利用比率を把握し作業用座席の配置を検討する

SSID(注)別にデータ利用量を確認することができます

1. カテゴリ選択エリアから「Summary report」をクリックします。

(注) SSIDとは...  
Wi-Fiにおけるアクセスポイント (AP)や無線LANルータの識別するための名前です



2. 「Top SSIDs by usage」リストよりSSID別データ利用量(①、②)を確認します。  
表示範囲を変更できます。(③、④、⑤、⑥)

**<表示範囲設定>**  
 ③複数拠点契約している場合、表示するらしくWi-Fi365の契約IDを選択します。  
 ④表示するアクセスポイント装置(AP)を選択します。(契約ID全て/個々のAP)  
 ⑤レポート集計範囲を選択します。(上位1/2/5/10/20/50)  
 ⑥表示する期間を選択します。(1日/1週間/1ヶ月/選択した期間)

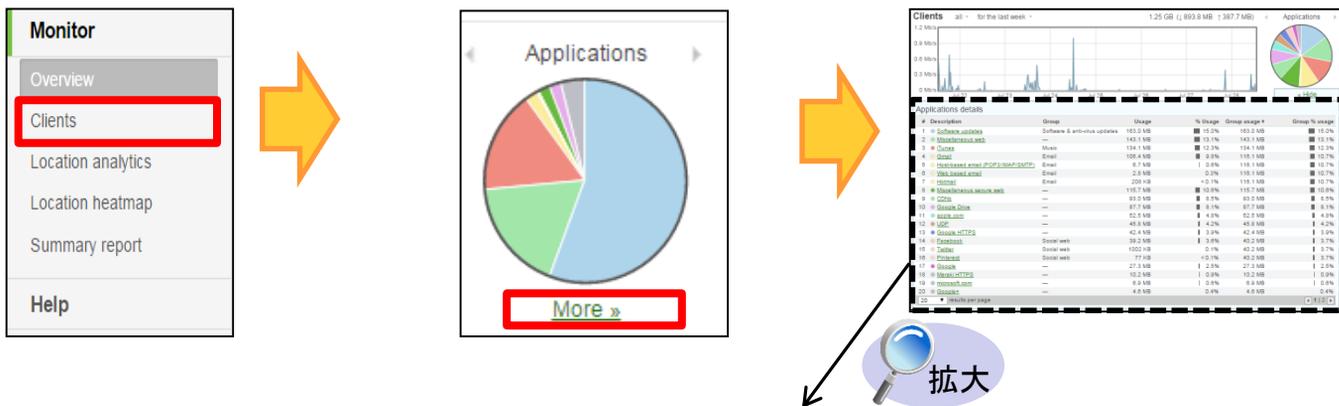
**SSID利用状況**  
 ②接続人数は12人で、全体の80%を占める。  
 データ利用量は871.1MBで全体の66.7%を占める。

## データの活用方法の例

- 利用されたAPから、利用客が集中しているエリアへの店員の配置や席構成を検討する
- 利用されたSSIDから、Facebook Wi-FiによるPR効果を確認する

Wi-Fi利用者の利用アプリケーションやアプリケーション毎のデータ利用量を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「Clients」をクリックし、画面右上の円グラフ下部にある「More >>」をクリックします。



2. 「Applications details」より、利用されたアプリケーション毎のデータ量を確認します。任意のアプリケーション名(例:③<Facebook>)をクリックします。

**Applications details**

#	Description	Group	Usage	% Usage	Group usage	Group % usage
①	Software updates	Software & anti-virus updates	163.0 MB	15.0%	163.0 MB	15.0%
2	Miscellaneous web	—	143.1 MB	13.1%	143.1 MB	13.1%
3	iTunes	Music	134.1 MB	12.3%	134.1 MB	12.3%
4	Gmail	Email	—	—	—	7%
5	Host-based email (POP3/IMAP/SMTP)	Email	—	—	—	7%
6	Web based email	Email	—	—	—	7%
7	Hotmail	Email	—	—	—	7%
8	Miscellaneous secure web	—	115.7 MB	10.0%	115.7 MB	10.6%
9	CDNs	—	93.0 MB	8.5%	93.0 MB	8.5%
10	Google Drive	—	87.7 MB	8.1%	87.7 MB	8.1%
11	apple.com	—	52.5 MB	4.8%	52.5 MB	4.8%
12	UDP	—	45.8 MB	4.2%	45.8 MB	4.2%
13	Google HTTPS	—	42.4 MB	3.9%	42.4 MB	3.9%
②	③ Facebook	Social web	39.2 MB	3.6%	40.2 MB	3.7%
5	Twitter	Social web	1002 KB	0.1%	40.2 MB	3.7%
6	Pinterest	Social web	—	—	—	3.7%
17	Google	—	—	—	—	—
18	Meraki HTTPS	—	—	—	—	—
19	microsoft.com	—	—	—	—	—
20	Google+	—	—	—	—	—

**アプリケーション利用量ランキング**  
①「Software updates」が最もデータ利用量が多い。データ利用量は163.0MBで全体の15.0%

**グループ毎利用量ランキング**  
②Social web(ソーシャルサイト)アプリケーショングループ(注)の利用は、Facebook/Twitter/Pinterestの3つがある。カテゴリ全体のデータ利用量は40.2MBで全体の3.7%

3. 選択したアプリケーションの詳細情報が確認できます。

- I. アプリケーション情報
- II. アプリケーションデータ利用率
- III. アプリケーション利用端末情報

**Rule details: Applications - Facebook**

Name: Facebook  
 Category: Social web  
 Ports: HTTP over port 80  
 Description: Facebook is a social media site that allows people to share photos, videos, links and play games with their friends.  
 Learn more: <http://facebook.com>

Usage: 977 KB (↓ 857 KB, ↑ 120 KB, 1.3% of total network usage)

**Clients contributing to this rule**

#	Description	Manufacturer	OS	Rule usage	Portion of rule
1	shorumunoiPad24	Apple	iPad	917 KB	93.9%
2	iPhone-2	Apple	iOS	52 KB	5.3%

(注) アプリケーショングループ…アプリケーションの種類別に分けたグループ。以下グループに分けられる。  
 Email(メール) / Music(音楽) / Video(動画) / VoIP&video conferencing(電話) / News(ニュース) / Gaming(ゲーム)  
 Software&anti-virus updates(ソフトウェアアップデート) / Soial web(ソーシャルサイト)

## 【指標の取得方法】

ダッシュボードに表示されるデータは、お客様の店舗やオフィスに設置した「らくらくWi-Fi 365」のアクセスポイント装置で計測したものです。**Wi-Fiアクセスポイントは自らの周辺にあるWi-Fi端末（スマートフォン、タブレット、ノートPC等でWi-Fi機能をONにしている端末）をその発する電波によってキャッチしています。**

これにより、スマートフォン等のWi-Fi機器を持ち歩いている人を把握することができ、特にスマートフォンが普及する今日においては、**来店者数等の指標を補足する指標として、活用していただくことができます。**なお、お客様が複数のアクセスポイントを契約されている場合、**店舗やオフィス単位に、それらのアクセスポイントをまとめて集計**しています。

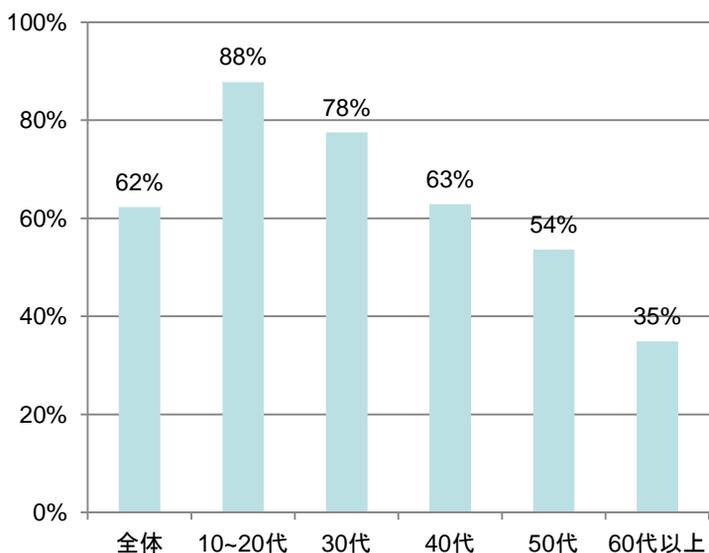
## 【Wi-Fiで計測するデータの特徴】

- (1) カンや経験で来店者数などを把握することに比べ、継続的に同じ基準で値を取得できます。
- (2) 店舗のドアの人感センサー等に比べ、店舗の周囲（電波の届く数十メートルの範囲）の通過者や来店者の滞在時間等を把握することが出来ます。これは、**従来のPOSシステムのデータで把握できなかった、販売前の潜在顧客データ**になります。
- (3) 調査員を雇ってのスポット調査（目視とカウンターによる来店者数などの計測）に比べ、リアルタイムで、期間を細かく区切ったの比較が可能です。
- (4) 一方、Wi-Fiアクセスポイントで計測する情報は電波の強さを測ることで得られるため、スマートフォン等の端末からの電波が弱い等により、例えば「訪問者」と分類すべきところを「立ち寄り者」と分類する可能性があります。また、従業員のスマートフォン等の電波をキャッチし、カウントに含めている可能性もあります。

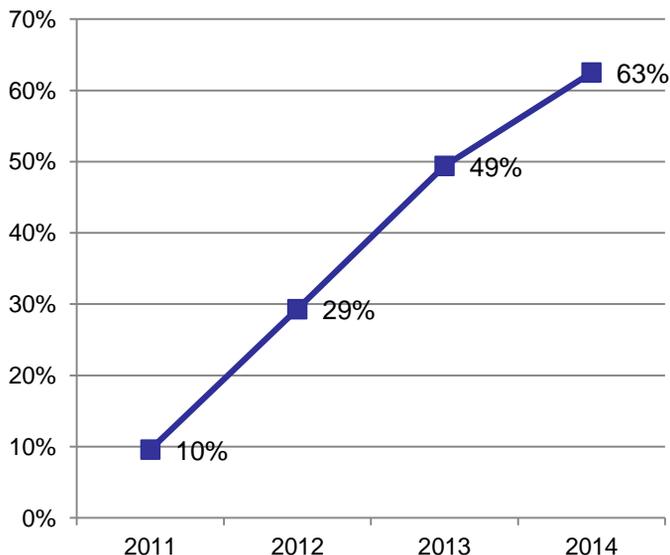
## 【参考：スマートフォンの普及状況】

IDC Japanの調査によると、スマートフォン保有率は全世代平均で62%に達しています。また、総務省の調査によると、スマートフォンの保有率は年平均18%上昇しています。

世代別スマートフォン保有率（2014年）



スマートフォン保有率推移（2011-2014年）



ダッシュボードを日本語にすることができます

1. ページの右上の「my profile」をクリックします。

| customer number: 9967-4348 | **my profile** | [sign out](#)

🔍 Search dashboard

2. ページの一番下部の「Preferred language」リストより「日本語」を選択し、「Save」をクリックします。

### Dashboard language

Preferred language:

① English ▼ Save  
English  
Deutsch  
Español  
Français  
日本語  
②

© 2016 Cisco Systems, Inc.